



RUDERSDAL
KOMMUNE

Rudersdal Kommunes Idekatalog til ungestrategi

Fra målsætning til handling

Det har fra starten af processen mod en ny ungestrategi været en helt central ambition at skabe et produkt, som ville opleves inspirerende og operationel i forhold til at indlede konkret handling og nye samarbejder mellem en bred vifte af aktører på ungeområdet. I tillæg til strategiens målsætninger er der derfor udarbejdet dette idékatalog med forslag og anbefalinger til, hvordan kommunen sammen med de unge og andre aktører på ungeområdet, kan arbejde med strategiens fire indsatsområder og imødekomme unges behov og ønsker.

Idéerne til konkrete tiltag og projekter indenfor hvert tema er frembragt og forfattet af den unge arbejdsgruppe, som har været med under hele strategiprocesen, samt af de i alt 195 elever, der har deltaget i workshops på hhv. Nærum og Birkerød Gymnasium, Vedbæk Skole, Toftevangskolen og Innovationscamp for Vangeboskolen og Ny Holte Skole. Derudover indeholder idékataloget også idéer genereret af strategiens advisory board, bestående af 8 udvalgte medlemmer repræsenterende Ung i Rudersdals bestyrelse og administrative ledelse, området for social og sundhed, beskæftigelsesområdet, Nærum Gymnasium, Vedbæk Skole, folkeoplysningsudvalget og ekstern ekspert i ungeinddragelse. Alle projektidéer er udviklet med henblik på, at idéens afsender selv skal kunne være en del af realiseringen og implementeringen.

Styrk unges selvværd og samvær

Ungeklub og skolebyt

Beskrivelse:

Ungeklubben er for børn og unge, der kan have det svært og som vil være en del af et fællesskab. Her kan børn, der ikke har så mange venner møde hinanden og blive en del af et fællesskab. De skal føle sig velkomne og have mulighed for lektiehjælp. Særligt for klubben er, at den har dyr, tilbyder lektiehjælp og arrangerer samarbejdsture og "skolebyt".

Dyrene i klubben er fx marsvin, kaniner eller andre gnave-re, og hvis der er plads, kan man have får og geder. Dyrene bliver passet af unge brugere og pædagogerne. Skolebyt går ud på, at fire skoler laver 10 aktiviteter, som eleverne kan melde sig på. Til aktiviteterne er eleverne i blandede hold fra de forskellige skoler. Dermed kan man lære nye mennesker at kende, og man får en pause fra den normale skolegang et par dage. Samarbejdsturen i klubben går til fx Eksperimentarriet eller Louisiana, hvor deltagerne kan lære noget og se, at det godt kan være godt at være anerkendte.

Reklame for klubben skal ske på skoler, fritidsklubber og idrætsklubber, hos skolepsykologer og på sociale medier. Der skal reklameres med, at man kan møde nye mennesker, så det ikke får en negativ klang, at det kun er for folk uden venner.

Målgruppe:

Særligt udsatte børn, 7-9. årgang

Behov:

Hjælpe unge til at trives bedre og føle sig mere velkomne ved at sørge for, at de får mulighed for at få nye venner og være en del af et fællesskab samt at have mulighed for lektiehjælp.

Samarbejde:

Frivillige ældre unge, pædagoger og kommunen

Afsender:

Innovationscamp for 8. klasse på Ny Holte Skole og Vangeboskolen

Legegrupper

Beskrivelse:

Skoler arrangerer sammenkomst med andre skoler, så elever får mulighed for at indgå i nye fællesskaber og få nye venner.

Målgruppe:

Børn og unge.

Behov:

Tiltag mod ensomhed.

Samarbejde:

Skoler og kommunen

Afsender:

8.klasse på Vedbæk skole

Hyggolog

Beskrivelse:

Kom til hyggolog og få indre ro! – Kom til hyggologen og tal om alt det, der trykker i skoen!

Hyggolog er tænkt som et koncept, der giver unge mulighed for at tale med andre unge om problemer i et rart og afslappet miljø. Det er en hyggelig samtaleklub på skolen med et touch af terapi. En form for indirekte psykolog, som det er hyggeligt at gå til. I gruppen vil der igennem samtale blive nedbrudt tabuer og adresseret stressfaktorer, med henblik på at få de deltagende til at slappe af, skabe ro i hovedet og generere mere overskud. Man kan gå alene eller i gruppe til hyggolog, der skal bare bestilles tid via en emailadresse: hyggologtid@rudersdal.com. Gruppen arrangerer desuden en årlig lanternefest under sloganet: Sæt dine smerter fri og send en lanterne op i himmerig.

For at skabe en hyggelig stemning i hyggologrummet er der: fatboys, lyskæde og levende lys, the/kaffe, pebbemødder og popcorn.

Målgruppe:

Unge med problemer og stress.

Behov:

Velvære er første skridt til at være i stand til at deltage, bidrage og tage stilling.

Samarbejde:

Unge arrangører, gymnasium og kommunen.

Afsender:

2.g Nærum Gymnasium

UHU – unge hjælper unge

Beskrivelse:

UHU er en app, hvor unge kan chatte med andre unge og hjælpe hinanden med at håndtere problemer som bl.a. mobning, konflikter med venner, skolearbejde etc. Begge personer er anonyme, så man ikke behøver at forholde sig til, hvem man taler med. Når man logger ind på app'en, kan man vælge om man er interesseret i at få hjælp eller give hjælp. Det er brugeren, der giver hjælp, som starter samtalen: "hej, jeg vil gerne hjælpe dig". Brugeren, der ønsker hjælp, kan så skrive sit problem.

Når samtalen er slut, kan de brugere, som har fået hjælp, lave en anmeldelse af hjælperen, og give personen stjerner alt efter hvor gode, de synes, de var til at rådgive. Jo flere stjerner man får, jo flere point optjener man i app'en. 10 point udløser en sponsorgave, hvilket motiverer unge til at melde sig som hjælpere og gøre det godt. Der er regler i app'en for, hvad man må skrive, så man undgår, at der bliver skrevet onde ting.

Målgruppe:

Alle unge.

Behov:

At give unge let adgang til at tale anonymt med andre unge om problemer.

Samarbejde:

Unge, kommunen og eksterne leverandører.

Afsender:

Innovationscamp for 8. klasse på Ny Holte Sole og Vangeboskolen.

Skolepsykolog

Beskrivelse:

Psykolog på skolen, som man altid kan snakke med, og som man kan sige det til, hvis ens ven har det svært.

Målgruppe:

Folkeskoleelever

Behov:

At have en psykolog på skolen at tale med om problemer, samt at have én at gå til, hvis man ser andre have det svært

Samarbejde:

Skoler og psykologer

Afsender:

Innovationscamp for 8. klasse på Ny Holte Skole og Vangeboskolen

Diversitetsdag

Beskrivelse:

Projektet har til formål at få unge til at tale med en anden ung, som de ellers ikke ville have startet en samtale med. Formatet er tænkt som en samtaleklub eller speeddating, muligvis med bind for øjnene. Man skal nå at snakke sammen uden at det bliver for langtrukket. Ved at tale med andre unge, som umiddelbart virker forskellig fra én selv, tvinges man ud af sin komfortzone og konfronteres med sine fordomme og forudindtagelser. Man lærer om andres syn på verden og finder måske ligheder og fælles interesser. Man har også mulighed for at lære nye mennesker at kende og få nye venner. Efter samtalerne, vil alle blive inviteret til at sætte ord på, hvad de har lært og om, der er noget, som man kan have mere fokus på i hverdagen på skolen. Formatet er tiltænkt en bred målgruppe, og som en obligatorisk dag i skolen. Det kan foregå på skoler, mellem forskellige sportsgrene og interesser og på tværs af byer.

Målgruppe:

13-20 år.

Skoler, gymnasier og andre fællesskaber og sociale grupper.

Behov:

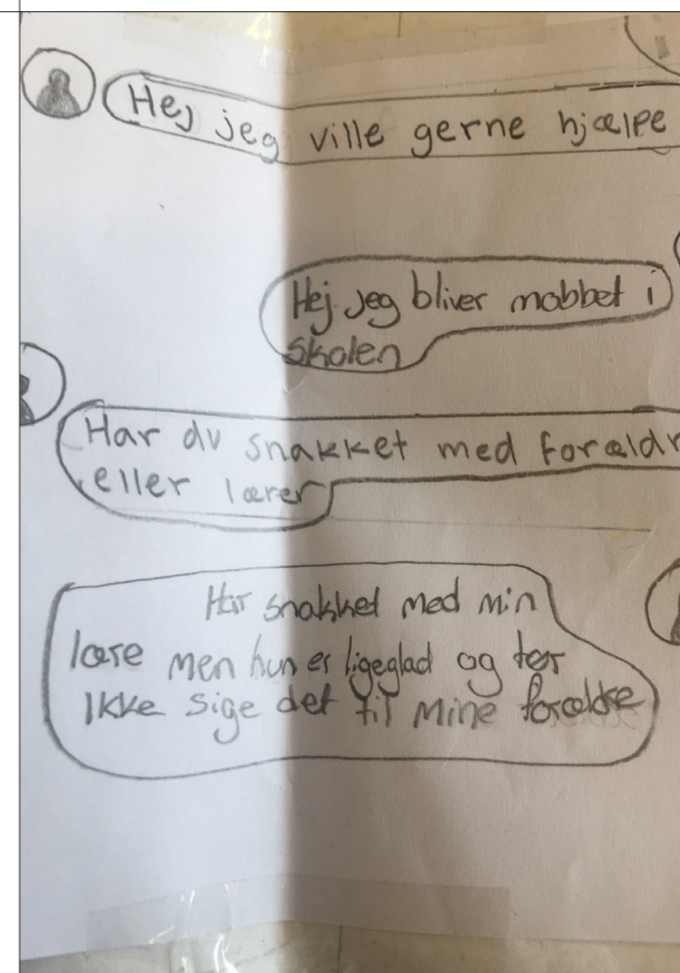
Skabe mere åbenhed overfor diversitet og ikke at dømme andre. At lære andre unge at kende på tværs af forskelligheder og blive mindre tilbøjelig til kun at holde sig til en vennegruppe.

Samarbejde:

Skoleledere og lærere, eksterne facilitatorer, almene skoleklasser og evt. udsatte grupper af unge.

Afsender:

Strategiens unge arbejdsgruppe og 8.klasse på Vedbæk skole



Giv unge tid og mentalt overskud

Energi i gymnasiet

Beskrivelse:

Mindre træthed, mere motivation og koncentration i timerne på gymnasiet skal tilvejebringes igennem flere spisepauser, flere aktiviteter i frikvartererne, færre lektier og adgang til at tale med en psykolog om problemer. Introduktion af spisepauser efter hvert modul med billig mad i kantinen og gratis kaffe betyder større fokus i timerne, fordi man ikke er sulten. Derudover, kan der skabes energi med musik i pauserne. Møde senere, færre lektier, eller aldrig lektier til mandag, så man kan holde weekend, vil skabe større overskud, sammen med mulighed for at tale med en psykolog om problemer, så man bedre kan slappe bedre af.

Målgruppe:

Gymnasieelever.

Behov:

Mere energi og større fokus i timerne.

Samarbejde:

Elever, psykolog, gymnasieledelse, lærere og kommunen.

Afsender:

1g Birkerød Gymnasium.



Overskudsontologi - School of self-discipline

Beskrivelse:

Paraply af undervisning, videoer og hjemmeside med værktøjer, der er nyttige for unge i forhold til at planlægge og strukturere sin tid, prioritere hensigtsmæssigt og nå at få sovet nok.

Målgruppe:

7., 8., 9. klasse og gymnasieelever.

Behov:

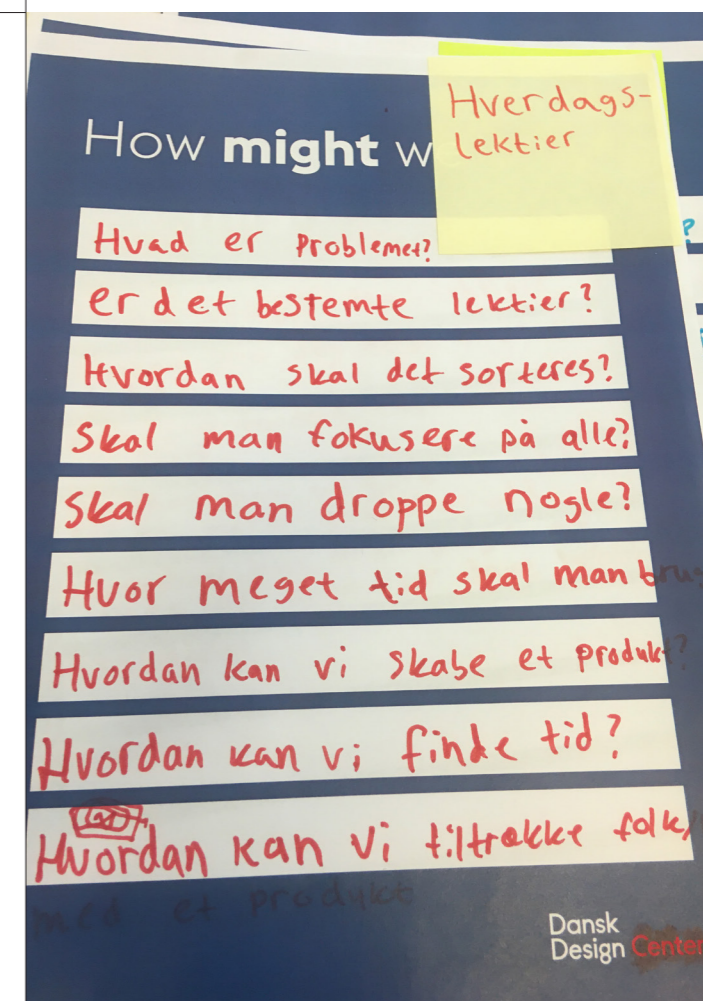
Minimere stress, øge overskud og få mere søvn.

Samarbejde:

Skoler, gymnasier, unge, kommunen og evt. eksternt firma.

Afsender:

Strategiens unge arbejdsgruppe.



Meditation for unge

Beskrivelse:

Meditationsforløb for en unge, for at give dem mere overskud i hverdagen. Foregår i 4-5 modul i idrætssalen og der serveres te og muslibarer.

Målgruppe:

Unge 15-19 år.

Behov:

Behov for at få ro i hovedet og at koble af fra hverdagen

Samarbejde:

Klubber, kommunen, skoler og meditationslærere.

Afsender:

Innovationscamp for 8. klasse på Ny Holte Sole og Vangeboskolen.

Online coach

Beskrivelse:

Igennem en hjemmeside kan gymnasieelever komme i kontakt med tidligere elever, som kan hjælpe med sociale og skolerelaterede problemer.

Målgruppe:

Gymnasieelever.

Behov:

Få ordnet lektier, få hjælp til sociale bekymringer, få mere søvn.

Samarbejde:

Gymnasieelever, tidligere elever, kommunen.

Afsender:

1g Birkerød Gymnasium.

Dannelse til voksenlivet gennem arbejdsfællesskaber

Beskrivelse:

Tidligt fokus på at forebygge frafald fra uddannelse og forberede unge til at varetage et job, fremfor at kommunen først bliver inddraget når den unge søger en ydelse. Fremtidens arbejdsmarked stiller krav til relationelle kompetencer, men nogle unge har svært ved at indgå i fællesskaber og kan derfor ikke varetage jobs. Fritidsjob kan give mulighed for at udvikle sociale kompetencer og være en god træningsbane, og mere fokus på at få unge i fritidsjob eller snusepraktik inden uddannelsesvalg kunne medvirke større viden om arbejdsmarked og uddannelsesmuligheder og øget parathed til at få job.

Målgruppe:

Unge i udskolingen, gymnasierne eller øvrige ungdomsuddannelse, unge udenfor uddannelsessystemet, unge med begrænsede danskundskaber/flugtninge.

Behov:

Udvikle parathed gennem job eller opnåvarig beskæftigelse.

Samarbejde:

Beskæftigelse, UU, UiR, ungdomsuddannelse, virksomheder, erhvervsuddannelser.

Afsender:

Advisory board

Rudersdal balance - Mindfulness forløb for stressede unge

Beskrivelse:

2 måneders forløb i skolen for stressede unge, 1,5 time ugentligt. Forløbet består af ture i naturen, meditation, yoga, samtale om håndtering af stress, mindfulness, arbejde med præstationsangst, fællesskabsøvelser og kommunikation, silent walk og hygge med kage. Foregår indenfor om vinteren og ude om sommeren.

Målgruppe:

Unge med stress.

Behov:

Hjælp til unge, der føler sig stressede.

Samarbejde:

Skoler, kommunen, ekstern instruktør og frivillige unge hjælpere.

Afsender:

Innovationscamp for 8. klasse på Ny Holte Sole og Vangeboskolen.

Lektiecafé i skoletiden

Beskrivelse:

Lektiecaféen med lærerhjælp flyttes ind i skoletiden på gymnasiet, tidligt på dagen og i starten af ugen. På den måde har eleverne en modultime om morgenen, hvor de får lavet deres lektier og afleveringer, i stedet for efter skole, hvor de ofte er for trætte og sultne til at koncentrere sig. Det vil skabe bedre timer og mere energi, fordi eleverne er mere forberedte.

Målgruppe:

Gymnasieelever.

Behov:

Lektiecafé på et tidspunkt, hvor man ikke er for træt. Mere fritid, mere overskud, mere hjælp.

Samarbejde:

Elever, lærer og gymnasieledelse.

Afsender:

1g Birkerød Gymnasium.

Online lektiecafé

Beskrivelse:

Mange elever har brug for en pause efter skole, og laver derfor lektier om aftenen, hvor der ikke er adgang til hjælp fra en lærer. Det kan en online lektiecafé ændre på. Igennem en online lektiecafé kan elever let få hjælp af andre studerende og udvalgte faglærere også om aftenen. Elever kan få hjælp hjemmefra og forskellige funktioner er samlet et sted. Adgang til hjælp om hjælp også om aftenen kan give mere mentalt overskud efter lang dag.

Målgruppe:

Gymnasieelever

Behov:

Tilgang til lektiehjælp om aftenen.

Samarbejde:

Faglærer og tidligere elever, som kan hjælpe om aftenen, samt kommunen.

Afsender:

2g Nærum Gymnasium.



Ungemøder – ikke alene

Beskrivelse:

Ungemøder er samtalegrupper for gymnasieelever. Eleverne mødes i små grupper af 5 og taler om problemer.

Man mødes hver uge og taler om et nyt emne. Gruppen har tavshedspligt og der er ingen voksne med. Man tilmelder sig samtalegrupperne gennem kommunen, men unge skal selv engagere sig og sørge for at komme til møderne. Alle kan være med og få mulighed for at indgå i et trygt fællesskab.

Målgruppe:

For alle unge med problemer, som har brug for et trykt forum til at dele deres bekymringer.

Behov:

Nogen at tale med om stress, psykiske problemer og ensomhed. Mulighed for at indgå i fællesskab og lære andre at kende.

Samarbejde:

Gymnasieelever og kommunen

Afsender:

1.g Birkerød Gymnasium

More time

Beskrivelse:

Gymnasieelever og udskolings elever kan have svært ved at overskue deres lektier og afleveringer, og hvor meget tid, de har til dem. "More time" er en idé til en app, som sammenkæder personlig kalender med deadlines for lektier og afleveringer og holder styr på, hvornår man skal starte på sine lektier for at nå det til tiden, og stadig nå sine sociale aftaler, sport, hobby og få sovet nok. App'en putter automatisk god lektietid ind på ledige tidspunkter i kalenderen og giver brugeren overblik over hverdagens aktiviteter og pligter. Ved brug af app'en får elever en overskuelig hverdag med strukturer. Igennem app'en kan man også få lektiehjælp og mentortimer.

Målgruppe:

Unge 14-20 år, gymnasieelever og udskolings elever

Behov:

Mindske hverdagens stress over lektier og afleveringer. Bedre koordinering i forhold til andre aktiviteter samt mulighed for lektiehjælp

Samarbejde:

Skoler, gymnasier, ekstern leverandør og udvikler, kommunen og elever

Afsender:

2.g Nærum Gymnasium

Snack Attack

Beskrivelse:

Lækker frisk gratis snackordning, som uddeles skemavenligt mellem 1 og 2 modul eller 3 og 4 modul. Giver en hyggestund og lidt energi. Snackposerne uddeles af frivillige. Man kan evt. lægge små sedler i poserne, som sætter fokus på stress.

Målgruppe:

Gymnasieelever.

Behov:

Energi i løbet af skoledagen.

Samarbejde:

Frivillige elever, kantine el. ekstern leverandør, kommunen.

Afsender:

1.g Birkerød Gymnasium.

Online moduler

Beskrivelse:

Lange skoledage tager meget energi og elever er trætte i 4.modul. Kortere skoledage vil give mere tid til at lave lektier og slappe af. Nogle moduler, kunne derfor afholdes online, så eleverne kan følge undervisningen hjemmefra.

Målgruppe:

Gymnasieelever

Behov:

Mere tid til lektier og til at slappe af.

Samarbejde:

Skole og elever

Afsender:

1.g Birkerød Gymnasium



Gratis fælles fitness

Beskrivelse:

Samarbejde med fitnesscentre, så gymnasieelever får gratis medlemskab. Hvis man træner i fællesskab, føles det ikke på samme måde som en sur pligt, man helst springer over. Når det er gratis, vil flere benytte sig af det og få den energi, som det giver at være fysisk aktiv.

Målgruppe:

Gymnasieelever

Behov:

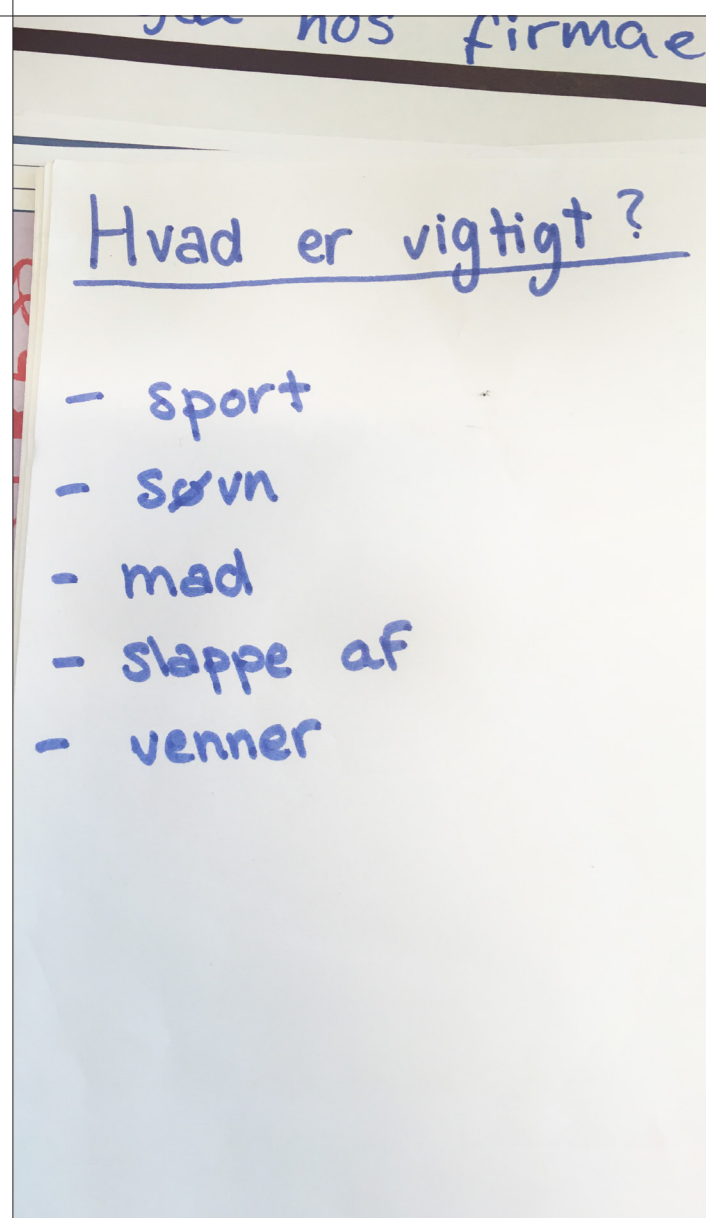
Få mere energi af at træne i stedet for at springe det over, fordi man ikke føler, at man har tid

Samarbejde:

Unge, fitnesscentre, kommunen

Afsender:

1.g Birkerød Gymnasium



Udvidet uddannelsesvejledning

Beskrivelse:

Nogle unge starter i gymnasiet uden at være fagligt motiverede, men blot fordi de tror at det er det eneste valg. Større fokus på at introducere elever for andre muligheder end gymnasiet, praktik og faciliterede samtaler i 7.klasse om uddannelsesvalg, kan hjælpe dem med at lande på rette hylde og trives bedre.

Målgruppe:

7. klasse

Behov:

At vælge rigtige ungdomsuddannelse, hvor man trives.

Samarbejde:

Kommunen, forældre, skoler, erhvervsskoler og virksomheder.

Afsender:

Advisory board



Hjælptilskolen.dk

Beskrivelse:

En hjemmeside på aula, som tilbyder elever, der har det svært i skolen, lektiehjælp af ældre elever i fritiden. På siden kan man vælge mellem flere ældre elever, der har oprettet sig. Lektiehjælperen får løn og noget på sit cv, og eleven får hjælp til forskellige fag. Siden gør det således både lettere at få lektiehjælp, og til at få et arbejde som ung. Undervisningen kan foregå både hjemme og på skolen. Hjemmesiden indeholder også forslag til aktiviteter, som hjælper unge med at lære og quizzet, der kan teste de unges viden. I starten af forløbet tester hjælperen, hvad eleven har svært ved, for så at hjælpe dem med det. Efter en periode med lektiehjælp, laver de den samme test for at se, om eleven har forbedret sig. Derefter vælger eleverne, om de vil fortsætte med hjælpen.

Målgruppe:

Folkeskoleelever

Behov:

Nogle elever i Rudersdal har svært ved at klare det faglige pres og har det svært i skolen. Ældre unge vil gerne tjene penge og få noget på deres CV

Samarbejde:

Forældre, ældre elever, unge folkeskoleelever, ekstern leverandør

Afsender:

Innovationscamp for 8. klasse på Ny Holte Skole og Vangebo-skolen

Lyt til unges stemme og engagement



Jobportalen

Beskrivelse:

En app eller hjemmeside, der hjælper unge med at finde fritidsjob i lokalområdet. Virksomheder, private og offentlige arbejdsgivere kan lægge opgaver op på hjemmesiden, som unge kan byde ind på. Kontrakter og løn er formaliseret igennem hjemmesiden ligesom man kender det fra sider med debiler og -boliger. Hjemmesiden gør det lettere at annoncere småjobs til unge også for private, gør det lettere for unge at finde muligheder, samt sikrer at unge bliver betalt en anstændig løn og betaler skat.

Målgruppe:

Unge jobsøgende, arbejdsgivere og privatpersoner, som har brug for hjælp.

Behov:

Gøre det lettere for unge at finde et job.

Samarbejde:

Unge, ekstern leverandør, kommunen, private og virksomheder.

Afsender:

2.g Nærum Gymnasium

Parti for unge i Folketinget

Beskrivelse:

Et parti kun for unge skal sikre repræsentation af unge og deres meninger i demokratiet. Det er ikke nødvendigvis de unge, der sidder i Folketinget, men det er kun unge, der har indflydelse på partiets politiske linje. Unge er inviteret med til møder og kan bidrage. Et antal unge fra hver kommune er med og inkluderes i beslutninger om hvilke politiske tiltag, som foreslås.

Målgruppe:

Unge fra alle kommuner.

Behov:

Unge får indflydelse.

Samarbejde:

Kommuner, Folketinget, unge.

Afsender:

Innovationscamp for 8.klasse på Vangeboscolen og Ny Holteskole.

Fredagsrock

Beskrivelse:

Unge interesse for en politisk sag kan vækkes, hvis man blander politik og ungdomskultur. Man kan lave et non-profit kulturelt event, der formidler et fornuftigt politisk budskab, og bruger indgangspris til at kæmpe for en sag.

Målgruppe:

16-25 år.

Behov:

Engagere unge i en politisk sag.

Samarbejde:

Kommunen, unge, kunstnere.

Afsender:

2.g Nærum Gymnasium

Keramik med politikere

Beskrivelse:

Konceptet er bygget op omkring, at unge og politikere laver en aktivitet sammen i stedet for blot at holde et traditionelt borgermøde, som ofte er et for tungt format for unge. Igennem en aktivitet lærer de unge deltagere og politikerne hinanden bedre at kende, og ved vide mere om hinanden, kan de bedre have en god snak om unges behov og politiske emner. Først vil der på mødet være frokost, hvor unge og politikere kan tale sammen i uformelle rammer, derefter samarbejder man om at fremstille keramik, hvor man hygger sig og lærer hinanden at kende, og til sidst bliver man enige om, hvad politikerne tager med fra dagen og mødet med de unge. Herved opnår man at de unge får indflydelse på beslutninger og politikerne får indblik i de unges liv. Ved at inkorporere aktiviteter bliver det mere interessant at deltage og unge får lettere ved at starte en samtale med politikere. Aktiviteten kan variere, kunne også være dans eller rundbold.

Målgruppe:

Unge og politikere

Behov:

Skabe dialog mellem unge og politikere på en uformel, sjov og spændende måde.

Samarbejde:

Kommunalpolitikere, kommunen, unge, keramikværksted og lærer.

Afsender:

Innovationscamp for 8.klasse på Vangeboscolen og Ny Holteskole

Politisk skolevalg i gymnasiet

Beskrivelse:

Skolevalg, som man kender det fra folkeskolen, kunne blive afholdt på gymnasiet også, med alle elever involveret. Valget skal dreje sig om emner, som ikke er blevet diskuteret på skolen før, og som er relevant for unge. Op til valget kan man invitere forskellige politiske profiler til at debattere mod elever. Skolevalget skaber fællesskab omkring politik, gør politisk debat sjovt, bringer de politiske emner tæt på hverdagen, og det støkker sig ikke ind i fritiden og giver ikke fravær.

Målgruppe:

Gymnasieelever

Behov:

Unge motiveres til at tage stilling og debattere.

Samarbejde:

Ledelse, lærere og elever på gymnasiet og kommunen.

Afsender:

2.g Nærum Gymnasium.



Konkurrence om politikrejse

Beskrivelse:

Debatkonkurrence mellem skoler udskrives. To politikere er dommere og elever fra to skoler vinder. Vinderne får en 5 dages rejse til Stockholm eller Spanien, hvor de møder politikere og får indsigt i en anden politisk kultur. På turen er der både læring, sjove oplevelser og fritid i byen. Man bor på hotel og spiser lækker mad.

Målgruppe:

Folkeskoleelever.

Behov:

Motivation til at øve sig i at debattere og lære om politik.

Samarbejde:

Skoler, kommunen, elever, udenlandske politikere.

Afsender:

Innovationscamp for 8.klasse på Vangeboscolen og Ny Holteskole.



Den sjove juleforsamling

Beskrivelse:

For at skabe debat mellem unge og politikere i uformelle rammer afholdes en årlig julefrokost. Under middagen er der optræden fra en kendt komiker, fx Anden, som tager politiske emner op på en sjov måde. Derudover er der en fælles aktivitet, fx dans, rundbold, rapbattle, gæt og grimasser eller tennis. Aktiviteterne får et politisk twist, så man siger sin politiske holdning, når man får et point, mens man danser med en politiker, eller mens man rapper over et politisk tema. Alle unge skriver desuden en seddel med et spørgsmål på, som politikerne trækker under middagen og svarer på i et sprog, som de unge kan forstå. De unge har også mulighed for at komme med idéer og vinde 2.000 kr for bedste idé. Inden aftenen slutter, underskriver politikerne en kontrakt med de unge, så man er sikker på, at de tager dét de unge har sagt med videre i deres politiske arbejde. Dagen skal være præget af en god stemning, alle skal være gode venner, og der er regler for debatterne.

Målgruppe:

Målgruppe: 13-17 år.

Behov:

Skabe dialog mellem unge og politikere på en uformel, sjov og spændende måde.

Samarbejde:

Politikere, unge, kommunen.

Afsender:

Innovationscamp for 8.klasse på Vangeboscolen og Ny Holteskole.

Debat som skolefag

Beskrivelse:

Politisk debat som en integreret del af skolen og gymnasiet vil gøre unge mere politisk engagerede og deltagende. Hvis der er mulighed for at øve sig på at tage stilling til politiske dilemmaer og debattere i trygge rammer på skolen vil flere unge føle sig parat til at blande sig i samfundsdebatten. Det vil være en videreudvikling af samfundsfag, som er mere praktisk orienteret. Elever vil i højere grad forstå vigtigheden af at debat og politisk stillingstagen, hvis de oplever, at det er en del af deres almenne uddannelse og de bliver bedømt på deres præstation. At bringe politisk debat ind i klasseværelset imødekommer også udfordringen, at mange unge ikke tager stilling og deltager, fordi de ikke føler, at de har tid til at sætte sig ind i det og deltage efter skoleområder og foreninger. Frivilligaktiviteter, jobbørs, arrangementer, politisk ungeinddragelse mv. samles ét sted.

Målgruppe:

Skole- og gymnasieelever.

Behov:

Evnen til at tage stilling og debattere skal tillæres og trænes og politisk arbejde i fritiden tager for meget tid.

Samarbejde:

Skole- og gymnasieleddelse, lærer, kommunen.

Afsender:

2.g Nærum Gymnasium

Start-up Academy for socialt entreprenørskab

Beskrivelse:

Kommunen har i et par år haft en godt samarbejde med gymnasierne om et forløb for unge iværksættere og erhversøkonomielever, der hedder Start-up Academy. Der ligger et potentiale i at udvikle samme koncept, men med ændret genstandsfelt. Så i stedet for at have fokus på virksomhedsopstart, så prøver eleverne i stedet kræfter med social innovation, events, politik og kultur. Dermed vil man kunne uddanne og udklække nye initiativtagere og græsroddere.

Målgruppe:

Gymnasieelever.

Behov:

Vække unges lyst og interesse for frivilligt socialt og kulturelt arbejde.

Samarbejde:

Gymnasielærere, elever og kommunen.

Afsender:

Advisory board.

Ungestrategi i foreningslivet

Beskrivelse:

Der ligger et stort potentiale i at give unge mere ansvar i foreningslivet og inkludere dem i bestyrelser. Mange unge mister interessen for foreningssport i teenageårene, hvis de ikke ønsker at dyrke deres sport på eliteniveau. Ved at give dem mere ansvar i foreninger, kan deres interesse og engagement styrkes og de kan blive i fællesskabet uden at skulle dyrke elitesport. Kommunen og foreningerne kan hjælpe hinanden med at blive bedre til at inkludere og samarbejde med unge.

Målgruppe:

Unge som mister interessen for foreningssport.

Behov:

Beholde unge i foreningslivet.

Samarbejde:

Foreninger, kommunen, unge.

Afsender:

Advisory board

Politisk markedsdag

Beskrivelse:

For at skabe dialog mellem politikere og unge, kan man arrangere en markedsdag, hvor der både er stand-up og musikoptrædener og politisk debat. I festivalformat, stilles telte op på en plads, der opsættes madboder og en scene. Politikerne har deres eget telt, hvor de tager imod unges idéer og inviterer til debat. De unge får en sjov dag og lærer om politik. I løbet af dagen afholder politikerne en konkurrence eller quiz med politiske temaer for de unge. Hvis de unge svarer rigtigt vinder de 10kg slik.

Målgruppe:

10-18 år.

Behov:

Skabe dialog mellem politikere og unge

Samarbejde:

Kommunen, politikere, unge, kunstnere.

Afsender:

Innovationscamp for 8.klasse på Vangeboskolen og Ny Holteskole.

Lejrtur med politikere

Beskrivelse:

To skoler og nogle få politikere tager på lejrscole med klimabeskyttelse og bæredygtighed som tema. På lejrskolen lærer man hinanden at kende, lærer om bæredygtighed og diskuterer i uformelle og hyggelige rammer. Man synger sange og rister skumfiduser over bålet sammen, spiser kage, ser TV om klima og spiller badminton.

Målgruppe:

Folkeskoleelever.

Behov:

Skabe dialog mellem unge og politikere på en uformel, sjov og spændende måde.

Samarbejde:

Kommunen, lejrskoler, skoler, elever, politikere.

Afsender:

Innovationscamp for 8.klasse på Vangeboskolen og Ny Holteskole.

Klimakomedie

Beskrivelse:

Med henblik på at få unge og politikere til at snakke sammen om politik, på en sjov og uformel måde, arrangeres et event, hvor unge fremfører et komisk politisk teaterstykke, som formidler de unges politiske holdninger, fx til klima. Under opførelsen skriver politikerne spørgsmål ned til de emner, som tages op i stykket. Derefter er der spil, mad og film, hvor politikerne og de unge har mulighed for at drøfte de politiske emner, som er blevet bragt på banen i forestillingen, i uformelle og hyggelige rammer. I modsætning til klimastrejke eller et råd, gør dette event det sjovere og lettere for unge og politikere at tale om politik. Hele eventet er arrangeret af unge, alt er bæredygtigt og overskuddet går til klimabeskyttelse og -tiltag.

Målgruppe:

Unge og politikere i Rudersdal

Behov:

Skabe dialog mellem unge og politikere på en uformel, sjov og spændende måde.

Samarbejde:

Kommunalpolitikere, kommunen, unge og teaterforeninger.

Afsender:

Innovationscamp for 8.klasse på Vangeboskolen og Ny Holteskole.



Mulighedernes hus

Beskrivelse:

Et fysisk projektværksted, hvor unge kan få hjælp til at realisere projektidéer i lokalområdet og blive inspireret af andre unge ildsjæle. Stedet skal være samlingspunkt for unges engagement og idéer og samle frivilligprojekter og muligheder, som man kan koble sig på eller starte selv. Huset skal rumme et inkluderende fællesskab, som ikke kun er for den gængse frivillige unge, men bevirker at flere unge byder ind og tør engagere sig. Husets aktiviteter kan samtænkes med andre områder og foreninger. Frivilligaktiviteter, jobbørs, arrangementer, politisk ungeinddragelse mv. samles ét sted.

Målgruppe:

Unge med skaberlyst. Iværksættere, kultur-engagerede, politiske aktivister, nysgerrige, ledige og socialt engagerede.

Behov:

Synliggørelse og fællesskab omkring frivillighed, engagement og projektstart.

Samarbejde:

Kommunen, foreninger, frivillige unge, evt. eksterne samarbejdspartnere.

Afsender:

Strategiens unge arbejdsgruppe og advisory board.

Organize this! - Projektakademi Rudersdal

Beskrivelse:

Der er potentiale for et langt mere strategisk fokus på talentudvikling af unge engagerede mennesker i Rudersdal. Der kunne derfor igangsættes et forløb for unge, der gerne vil lære om projektledelse i samarbejde med lokale institutioner og miljøer. Det kan give de unge et sted at gå hen med deres engagement, et fællesskab, hvor de kan folde sig ud, give dem afklaring og en god øvebane. Forløbet vil kunne samle de engagerede på tværs af byer, opkvalificere dem og skabe nye små ungedrevne projekter.

Målgruppe:

Unge, der gerne vil "noget", unge fra foreningslivet på tværs af byer

Behov:

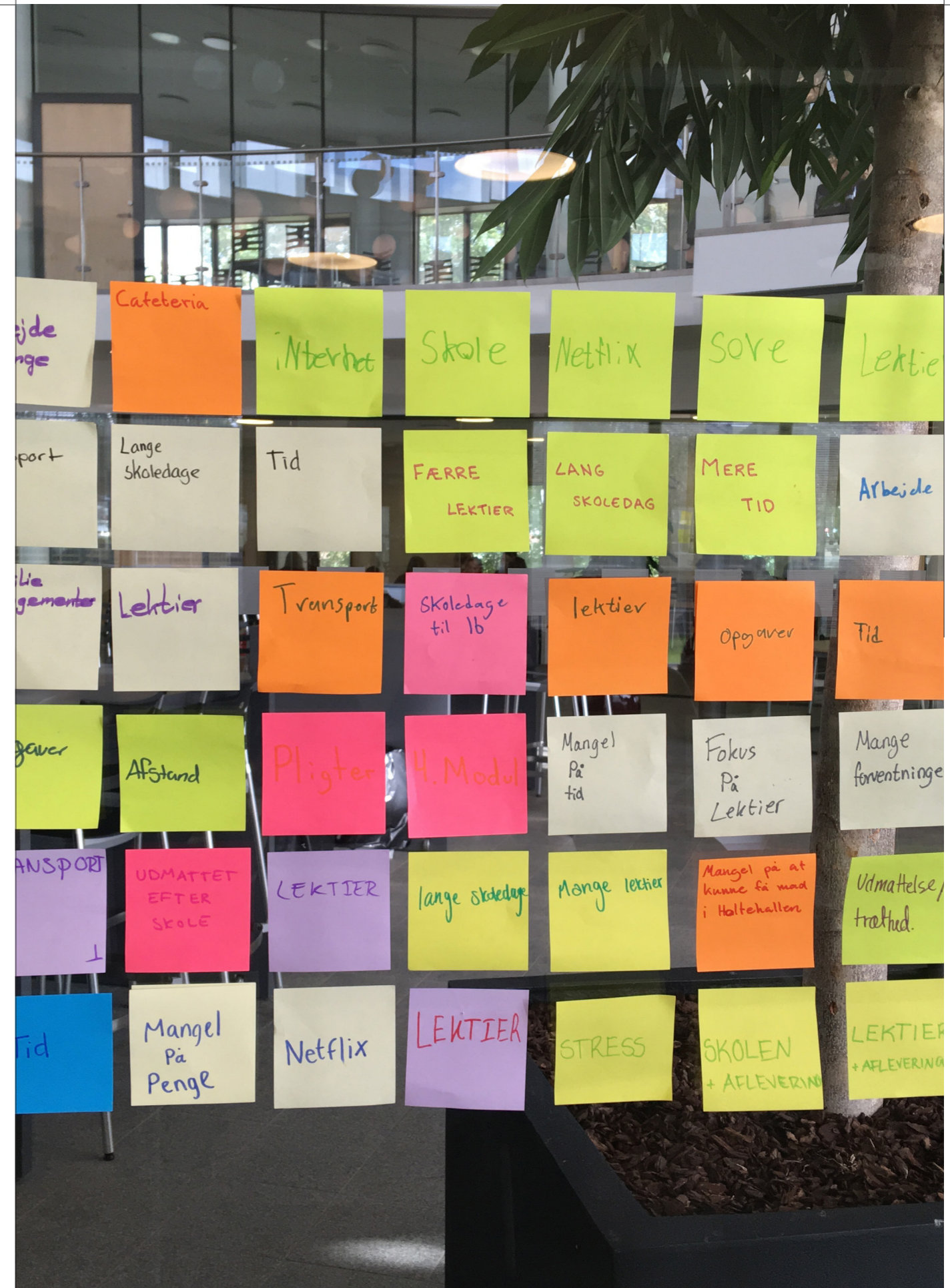
Synliggørelse og fællesskab omkring frivillighed, engagement og projektstart

Samarbejde:

Unge, kommunen, eventuelt eksternt partner

Afsender:

Advisory board



Løft unges mødesteder og kulturliv

Prikken – mød os på prikken over i'et

Beskrivelse:

Et hyggeligt lokale, som er åbent for unge i hverdagene, og som man kan leje i weekenden til at holde fest. Lokalet er udstyret med bar, musikanlæg, siddesteder og en lille scene, man kan slå op og ned. Det skal ligge centralt i Birkerød. Lokalet skal kunne lejes igennem instagram og unge har mulighed for at få job som rengøringshjælp.

Målgruppe:

9.klasse og gymnasieelever.

Behov:

Ungedrevet værested, hvor de ældre unge har lyst at komme.

Samarbejde:

Kommunen, unge.

Afsender:

9.klasse Toftevangsskolen.

Sikker transport om natten

Beskrivelse:

Det er vigtigt for unge at kunne komme sikkert og nemt hjem om aftenen og natten uden at det bliver for dyrt. En natbus, som enten hører til kommunen eller det offentlige skal køre fra 00-04, én gang i timen torsdag, fredag, lørdag og være til at betale for unge.

Målgruppe:

16-22 år.

Behov:

Sikkert transportmiddel så unge kan komme sikkert, nemt og billigt hjem om natten.

Samarbejde:

Unge, kommunen, evt. ekstern leverandør.

Afsender:

2.g Nærum Gymnasium.

Gadefest

Beskrivelse:

Unge arrangerer fest i gaderne for en dag og spreder glæde og følelse af fællesskab. Foreninger og private kan købe en madbod og servere pandekager, mandler, kebab og drinks. På scener vil der være optrædere og i telte rundt omkring, vil der være forskellige temaer. Der skal være billig mad, hyggeligt, og god stemning. Dem der arbejder frivilligt i boder får gratis mad.

Målgruppe:

Alle, primært 16-50 årige fra kommunen.

Behov:

Stort fælles arrangement, som gør det attraktivt for unge at være frivillig.

Samarbejde:

Kommunen, eksterne leverandører, foreninger, unge.

Afsender:

1.g Birkerød Gymnasium.

Fælles festudvalg i Rudersdal

Beskrivelse:

Et samlet festudvalg, bestående af frivillige unge fra forskellige dele af kommunen, vil sikre, at der sker mere for unge i weekenden. Festudvalget vil som hovedarrangør på store fester og arrangementer for kommunens unge gå i dialog med kommunen og samarbejdspartnere om steder at være, rekruttere frivillige og booke evt. optrædere, samt skabe et godt frivilligmiljø omkring fælles ungdomsfester. Festudvalget kan stå for, at der foregår festivaller og ungdomsfester flere gange om året og at det kommunikeres bredt ud til unge i hele kommunen.

Målgruppe:

16-22 år.

Behov:

Flere lokale ungdomsfester.

Samarbejde:

Kommunen, unge.

Afsender:

Strategiens unge arbejdsgruppe og 1.g Birkerød gymnasium



Café Dåsen

Beskrivelse:

En ny ungedrevet ungdomscafé i Birkerød, hvor unge mødes til mad, brætspil, talks, events, live musik, socialt fællesskab og fælles lektielæsning. Et sted, der samler de ældre unge i byen. Hvor man kommer efter skole, hvor der er en god kultur, som hylder engagement, frivillighed og fællesskab og hvor man er sammen uden at drikke alkohol.

Målgruppe:

15-25 år.

Behov:

Ungedrevet værested, hvor de ældre unge har lyst at komme.

Samarbejde:

Kommunen, frivillige unge.

Afsender:

Strategiens unge arbejdsgruppe.

Birkerød Karneval

Beskrivelse:

Karneval arrangeret af unge frivillige. Stor plads med boder, musik og forlystelser. Primært for unge, men alle er velkomne. Pladsen skal være delt op i forskellige områder, nogle områder for unge, og nogle steder for familier.

Målgruppe:

15-20 år.

Behov:

Flere fælles byfester, der er arrangeret af unge.

Samarbejde:

Kommunen, frivillige unge, eksterne leverandører.

Afsender:

1g Birkerød Gymnasium.

Festlokale til privatfester

Beskrivelse:

Lokaler stilles til rådighed til at unge kan samles i weekenden, hvor man kan invitere mange mennesker og holde ungdomsfest til fx 18 års fødselsdage. Der skal være plads til 100-200 personer, og udstyret med højtalere, bar, festbelysning, lidt borde og stole, toilet og skraldespande. Det er ikke dyrt at leje og man må overnatte der fra lørdag-søndag. Man skal være over 18 år for at underskrive lejekontrakt, men der må gerne være folk med til arrangementerne ned til 15 år.

Målgruppe:

Unge fra 15-20 år.

Behov:

Der mangler steder for unge at samles og holde fest.

Samarbejde:

Unge og kommunen.

Afsender:

9. klasse
Toftevangsskolen

Festival

Beskrivelse:

Festivalen er tænkt som en lokal udgave af festivalen, Musik i Lejet, som holdes hver sommer i Tisvildeleje. Festivalen skal vare en lille uge i sommerferien, og indeholde koncerter og boder med mad og drikke og trække mange mennesker og frivillige til. Deltagere køber billet, men alle der har lyst til at være frivillige, kan få gratis entré og gratis mad og drikke. Evt. kunne festivalen tiltrække sponsorer.

Målgruppe:

Alle, primært 16-50 årige fra kommunen.

Behov:

Stort fælles arrangement, som gør det attraktivt for unge at være frivillig.

Samarbejde:

Kommunen, eksterne leverandører, unge.

Afsender:

1g Birkerød gymnasium.



Februar 2021